

| FICHA METODOLOGICA DEL INDICADOR DE PROYECTO |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. FECHA DE DEFINICIÓN DE INDICADOR:         | 16/11/2021                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 2. DEPENDENCIA:        | Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo                                                                                                                                                                |
| 3. PROGRAMA:                                 | TURISMO SOSTENIBLE                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 4. PROYECTO:           | Quito Turismo                                                                                                                                                                                                                                |
| 5. NOMBRE DEL INDICADOR:                     | Número de Parroquias urbanas y/o rurales con vocación turística, desarrolladas.                                                                                                                                                                                                                        | 6. OBJETIVO OPERATIVO: | Incrementar el desarrollo y promoción del turismo y la industria de reuniones del Distrito Metropolitano de Quito, en alianza con el sistema turístico y otros sectores productivos, en beneficio del visitante local, nacional y extranjero |
| 7. RESPONSABLE:                              | Gerencia Técnica                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 8. EJECUTOR:           | Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico - Quito Turismo                                                                                                                                                                |
| DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| Descripción:                                 | # de parroquias urbanas y/o rurales con vocación turística, desarrolladas<br>El indicador mide el número de parroquias urbanas y/o rurales con vocación turística, desarrolladas, a través de la creación de productos que conviertan a la actividad turística en un dinamizador de la economía local. |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| Formula de Cálculo                           | Sumatoria de productos nuevos en las zonas rurales y/o urbanas del DMQ                                                                                                                                                                                                                                 |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| Variables                                    | Productos turísticos en zona rural y/o urbana                                                                                                                                                                                                                                                          |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fuente de información                        | Visitas técnicas e informes que validen avances y determinen la consolidación del producto.<br>Registro de avances de implementación de productos turísticos de la Empresa, que constan en los informes técnicos de la Dirección de Desarrollo.                                                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| Medio de Verificación de resultados          | Informe de nuevos productos turísticos en zonas rurales y/o Urbanas                                                                                                                                                                                                                                    |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| DESCRIPCIÓN DE LA META                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| Meta:                                        | Beneficiar a (17 parroquias rurales y a 2 zonas especiales turísticas) a través de la consolidación de dos productos turísticos que impulsen la economía local, en el 2023                                                                                                                             |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| Fecha de Inicio:                             | 1/1/2022                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Unidad de Medida:      | número de productos turísticos consolidados                                                                                                                                                                                                  |
| Tipo de Meta:                                | Acumulada                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Linea Base:            | 26                                                                                                                                                                                                                                           |
| Periodicidad:                                | Semestral                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Año de Linea Base:     | 2022                                                                                                                                                                                                                                         |
| PERIODO 2023                                 | DATOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
|                                              | Meta                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| ENERO                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| FEBRERO                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| MARZO                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| ABRIL                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| MAYO                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| JUNIO                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| JULIO                                        | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| AGOSTO                                       | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| SEPTIEMBRE                                   | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| OCTUBRE                                      | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| NOVIEMBRE                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| DICIEMBRE                                    | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |
| TOTAL                                        | 2 productos turísticos consolidados - para llegar a tener 28 en 2023                                                                                                                                                                                                                                   |                        |                                                                                                                                                                                                                                              |

Notas:

Si la frecuencia del indicador es bimensual, trimestral, semestral o anual, se solicita colocar los datos en el último mes del período.

Aprobado por:

Oscar López  
GERENTE TÉCNICO